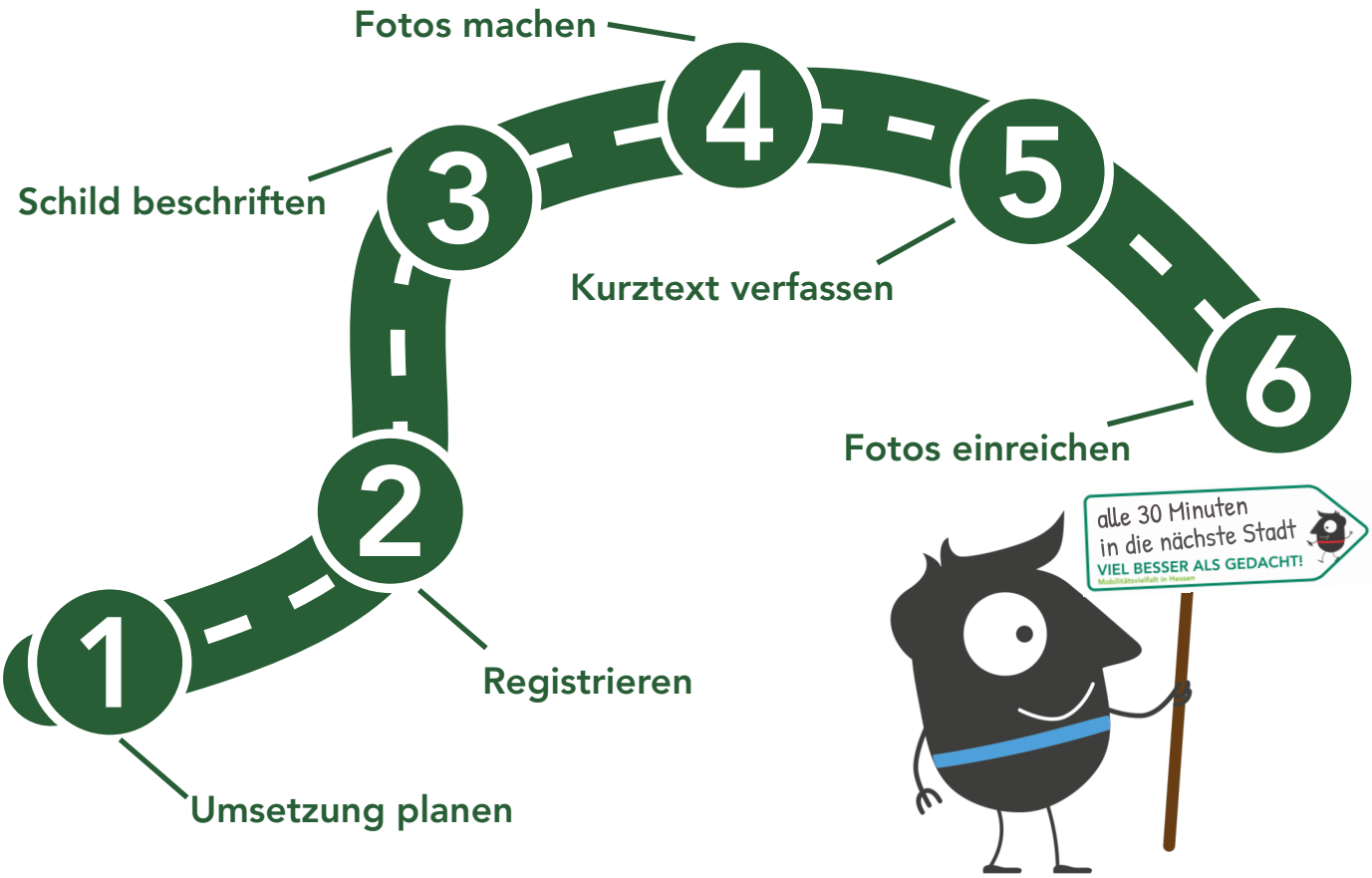
Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum

NACHHALTIGE MOBILITÄTSPLANUNG HESSEN
FÜR KREIS UND KOMMUNE

VIEL BESSER ALS GEDACHT!

Anleitung zum Mitmach-Angebot für Kommunen in Hessen zur Europäischen Mobilitätswoche



Projektträger:

HESSEN TRADE & INVEST
Wirtschaftsförderer für Hessen

Im Auftrag von:

HESSEN
Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie, Verkehr,
Wohnen und ländlichen Raum

Einleitung

Mobilitätsangebote wie das Bike- und Carsharing oder der öffentliche Nahverkehr nehmen auf der Straße weniger Raum ein als die private PKW-Nutzung. Deshalb fallen sie manchmal nicht gleich ins Auge. Doch in vielen hessischen Kommunen sind die Mobilitätsangebote weitaus besser, als man es vom Fahrersitz des eigenen Autos aus erkennen würde. Da ist der Bus, der morgens und nachmittags zuverlässig hin zur Schule und zurück fährt. Die Verbindung, die Menschen ohne Auto ins Nachbardorf und zum Arzt bringt. Die neue Mobilitätsstation, die den Umstieg von einem Verkehrsmittel zum anderen erleichtert. Der Radschnellweg. Das Sharing-Angebot am Bahnhof oder die Bushaltestelle. Vieles ist bereits vorhanden und funktioniert.

Genau diese Angebote möchten wir zur Europäischen Mobilitätswoche (EMW) dieses Jahr sichtbar machen. Mit einem Wegweiser zeigen Sie, welche Mobilitätsangebote Ihre Kommune zu bieten hat, egal ob in der Stadt oder auf dem Land. Aus Ihren Fotos entsteht ein gemeinsames Bild, das die hessische Mobilitätsvielfalt zeigt.

Die Aktion lässt sich im kleinsten Format mit einem Ort, zwei Personen und einem Foto umsetzen. Aber Sie können sie auch zu einer Serie, einer Tour oder einer Mitmach-Aktion ausweiten.

Weitere Details zur Aktion sowie nützliche Tipps zur Umsetzung finden Sie in dieser Anleitung.

Wir freuen uns auf Ihre Bilder!

Ihr Fachzentrum Nachhaltige Mobilitätsplanung Hessen

Materialien im Aktionsset

Für die Umsetzung der Aktion brauchen Sie nur wenige Dinge. Im Set finden Sie:

- **Wegweiser-Schild (zweiseitig)**
  Das Schild in Pfeilform ist das verbindende Element aller Fotos, die hessenweit entstehen sollen. Es ist beidseitig bedruckt und beschreibbar
  Seite 1 – Ländliche Räume: „Viel besser als gedacht! Mobilität in ländlichen Räumen in Hessen". Diese Seite ist für Mobilitätsangebote in ländlichen Räumen gedacht. Der Schwerpunkt liegt hier sicher auf dem ÖPNV, aber auch andere Angebote können präsentiert werden.
  Seite 2 – Für alle Orte: „Viel besser als gedacht! Mobilitätsvielfalt in Hessen". Diese Seite können Sie überall für Radschnellwege, Mobilitätsstationen, ÖPNV-Angebote, Sharing-Angebote und neue Abstellanlagen nutzen.

- **Kreidestift**
  Mit dem Kreidestift beschriften Sie das Schild. Die Beschriftung lässt sich rückstandslos abwischen. - z.B. mit einer Küchenrolle und mildem Putz- oder Spülmittel. Auch Einmalputztücher funktionieren gut. So können Sie dasselbe Schild an mehreren Orten mit jeweils passender Angabe nutzen.

  💡 **Tipp:** Wischen Sie die Farbe möglichst schnell wieder ab, das macht es einfacher. Seien Sie nicht sparsam mit Putztüchern. Zu Beginn verschmiert es etwas, nach mehrmaligem Wischen ist die Farbe aber vom Schild verschwunden.

- **Digitaler Bilderrahmen**
  Um Ihre Bilder bestmöglich in Szene zu setzen, gibt es zusätzlich einen digitalen Bilderrahmen. Legen Sie diesen mit einem Bildbearbeitungsprogramm über Ihr Foto. Es gibt zwei Varianten mit identischem Inhalt. Wäh-

len Sie die Variante aus, die am besten zu eurem Bildausschnitt passt.

Zusätzlich brauchen Sie: Eine Kamera oder ein Smartphone mit guter Fotoqualität, eine zweite Person, bestenfalls gutes Wetter und ein oder mehrere Putztücher zum Entfernen des Kreidestifts.

So funktioniert die Aktion

Im Zentrum steht der Wegweiser. Suchen Sie Orte der Mobilität in Ihrer Kommune, die Sie in der EMW hervorheben möchten. Das muss nicht zwangsläufig ein Leuchtturmprojekt sein. - Ein zuverlässiger Ein-Stunden-Takt im ländlichen Raum zu den Stoßzeiten kann genauso passend sein wie eine neue Radschnellverbindung in die nächste Großstadt. Überlegen SIe sich im Vorfeld, ob die Person, die das Schild hält, auf dem Bild mit ihrem Gesicht zu sehen sein soll oder nicht. Für beide Varianten finden Sie in dieser Anleitung Beispiele.

Die Fotos können Sie selbst nutzen: Für Social Media, Pressearbeit oder für die Website Ihrer Kommune. Wir freuen uns, wenn Sie uns Ihre Fotos zusätzlich zur Verfügung stellen, damit wir sie gesammelt auf unserer Webseite veröffentlichen können. Informationen zum Upload-Portal finden Sie weiter unten.

1. Umsetzung planen

Legen Sie fest, wann und wie die Aktion bei Ihnen vor Ort innerhalb der Europäischen Mobilitätswoche stattfindet. Sie können die Bilder auch bereits vor der EMW erstellen und sie dann während der EMW nutzen.

Geeignete Orte sind zum Beispiel:

- Bushaltestellen mit verlässlicher Anbindung, besonders im Ortsteil oder am Ortsrand
- Mobilitätsstationen
- Radschnellwege und neue Radwege
- Sharing-Stationen, Fahrradabstellanlage

💡 **Tipp:** Der stärkste Effekt entsteht dort, wo man ein gutes Angebot nicht erwartet. Die kleine Haltestelle im Ortsteil sagt mehr aus als der zentrale Busbahnhof.

2. Registrieren

Erstellen Sie für Ihre Kommune ein Profil unter **www.mobilityweek.eu** und tragen Sie die Aktion dort ein. Damit ist Ihre Kommune auch offiziell Teil der EMW, zusammen mit vielen anderen europäischen Städten. Die Anmeldung dauert nur wenige Minuten.

3. Schild beschriften

Wählen Sie die für Sie passende Seite des Schildes und tragen Sie mit dem Kreidestift die lokale Angabe ein. Halten Sie die Angabe kurz und konkret. Bei einem vorhandenen Fahrplan prüfen Sie die Fahrplandaten vorab, ob die Aussage auf dem Schild stimmen. Für Entfernungsangaben in Minuten können Sie sich z.B. an den Werten entsprechender Kartendienste orientieren.

Im Folgenden finden Sie einige Vorschläge zur Beschriftung.

Busverbindungen

- Alle x Minuten von __ nach __
- Einmal die Stunde von _ nach _
- X mal täglich von _ nach _
- Mit dem Rufbus von _ nach _ in x Minuten
- Von _ ohne Umstieg nach _

Radwege & Radschnellverbindungen

- Auf dem Radschnellweg von _ nach _ in x Minuten
- In x Minuten mit dem Rad nach _
- Ein durchgängiger Radweg von _ bis _
- Von _ sicher mit dem Rad zur _

Das Ziel als Angebot (nicht nur ein Ort, sondern eine Dienstleistung)

- Mit dem Bus von hier ins Freibad in x Minuten
- Von hier zum Arzt, auch ohne Führerschein
- Zur Schule und zurück nach Hause – Jeden Schultag, das ganze Jahr
- Von hier zum Wochenmarkt in x Minuten

Mobilstationen und Sharing

- Hier umsteigen und weiter nach _
- Umsteigen leicht gemacht: Von _ nach _
- Auto fahren statt ums Auto kümmern – Carsharing am _
- Ohne eigenes Rad nach _

💡 **Tipp:** Am stärksten wirken konkrete Zahlen und konkrete Ziele. „5 mal täglich nach Alsfeld“ überrascht mehr als „gute Anbindung“. Konkrete Ziele wie eine Arztpraxis, eine Schule oder ein Schwimmbad sind markanter als allgemein gehaltene Ziele.

4. Fotos machen

Eine Person hält den Wegweiser in geeigneter Position, sodass der Ort dahinter gut erkennbar bleibt. Die zweite Person fotografiert. Das Schild soll vollständig im Bild sein und die Beschriftung lesbar. Achten Sie darauf, dass der Hintergrund das Mobilitätsangebot gut zur Geltung kommen lässt: Die Haltestelle, der Bus, der Radweg.

Sie können den Wegweiser vor Ihren Körper halten oder mit ausgestreckten Armen über den Kopf, wenn keine Person auf dem Bild zu erkennen sein soll.





Achten Sie beim Fotografieren auf Folgendes:

- **Vollständig im Bild.** Das Schild ist das verbindende Element. Es sollte vollständig im Bild sein, nicht abgeschnitten, und die Beschriftung muss lesbar bleiben. Fotografieren Sie im Zweifel lieber etwas mehr vom Umfeld mit-Zuschneiden geht später immer, aber was fehlt, fehlt.
- **Nicht immer mittig.** Spannender wird die Aufnahme, wenn der Wegweiser im linken oder rechten Bilddrittel steht. So bleibt der Ort im Hintergrund gut sichtbar.
- **Der Hintergrund erzählt mit.** Eine Haltestelle mit einem einfahrenden Bus sagt mehr als eine leere Haltestelle vor einer Hauswan
- Licht. Bei direkter Sonne entstehen harte Schatten. Bei leicht bewölktem Himmel ist es meist einfacher zu fotografieren. Meiden Sie deshalb die Mittagszeit.
- **Mehrere Versuche.** Machen Sie mehrere Aufnahmen aus unterschiedlichen Winkeln und wählen Sie anschließend das beste Foto aus.

5. Kurztext verfassen

Ergänzen Sie jedes Foto vor der Veröffentlichung um einen kurzen Text: Welches Angebot ist zu sehen? Wer nutzt es? Was überrascht daran?

Nutzen Sie den Hashtag #EMWinHessen, damit Ihre Beiträge hessenweit auffindbar werden.

Textbausteine für Ihre Kommunikation

Beispiel Bushaltestelle im Ortsteil
Schon gewusst? Von [Ort] fährt alle [Takt] ein Bus nach [Ziel]. Für viele in [Ortsteil] ist das der Weg zur Schule, zur Arbeit oder zum Einkaufen, ganz ohne Auto. Viel besser als gedacht!

Zur Europäischen Mobilitätswoche zeigen wir, wie vielfältig Mobilität in Hessen ist. Welche Busverbindung ist für euch besonders wichtig? Schreibt es uns in die Kommentare. #EMWinHessen

Beispiel Mobilitätsstation / Sharing
Rad, Bus und Carsharing an einem Ort: Seit [Zeitraum] verknüpft die Mobilitätsstation am [Ort] mehrere Angebote miteinander und bringt euch so zur nächsten Großstadt.

Zur Europäischen Mobilitätswoche zeigen wir, wie vielfältig Mobilität in Hessen ist. Welche Sharing-Angebote habt ihr bereits genutzt? Schreibt es uns in die Kommentare. **#EMWinHessen**

Beispiel Schulweg
Morgens um [Uhrzeit] ist hier viel los: Der Bus bringt Kinder aus [Ortsteile] zur Schule nach [Ort]. Ein Angebot, das den Alltag vieler Familien erleichtert.

Zur Europäischen Mobilitätswoche zeigen wir, wie vielfältig Mobilität in Hessen ist. Welche Angebote machen euren Alltag leichter? Schreibt es uns in die Kommentare. #EMWinHessen

6. Fotos einreichen

Schicken Sie uns Ihre Fotos bis spätestens **10. Oktober 2026** über

https://app.ezfiledrop.com/303320/hessen26

Sie können die Bilder gerne auch schon vorab hochladen, dann können wir sie bereits während der EMW für die hessenweite Kommunikation nutzen. Den Link erhalten Sie auch zusätzlich nochmal per Mail. Über die Plattform können Sie uns die Fotos auch direkt von Ihrem Smartphone aus schicken.



Ideenpool

Hier finden Sie einige weitere Ideen, wie Sie den Wegweiser nutzen können.

Tägliche Social-Media-Serie während der EMW

Jeden Tag ein Ort, ein Foto, ein kurzer Text. Das schafft Wiedererkennbarkeit und gibt der Woche eine Dramaturgie.

Die Bürgerschaft als Testimonial

Sie nutzen den Wegweiser für einen Tag auf dem Wochenmarkt oder bei einer Veranstaltung. Menschen tragen selbst ein, welche Verbindung für sie wichtig ist und lassen sich damit fotografieren.

💡 **Tipp:** Nutzen Sie hier zugeschnittene Papiere, die auf den Wegweiser geklebt werden. Das erleichtert den Umgang.

Schulaktion

Eine Klasse bekommt den Wegweiser für einen Tag und dokumentiert die Mobilitätsangebote im Schulumfeld.

Vorher-Nachher

An Orten, die sich verändert haben – eine neue Haltestelle, ein neuer Radweg, eine neue Mobilitätsstation – zeigt der Wegweiser das Heute. Daneben ein Archivbild vom früheren Zustand.

Fotoserie/Tour mit der Stadtspitze

Die Stadtspitze besucht entsprechende Orte und Angebote und stellt diese in den sozialen Medien vor.

Was noch wichtig ist

Datenschutz

Sind Personen auf den Fotos zu sehen und erkennbar, brauchen Sie deren schriftliche Zustimmung. Für Kinder müssen die Erziehungsberechtigten zustimmen. Wir empfehlen, pro Ort mindestens ein Foto ohne erkennbare Personen aufzunehmen. Füße oder Hände im Bild sind unproblematisch.

Auch bei größeren Gruppen gilt: Entscheidend ist nicht die Anzahl, sondern ob einzelne Personen deutlich erkennbar sind. Wenn ja, braucht es das Einverständnis.

Fotografieren Sie keine Kfz-Kennzeichen, bzw. machen Sie diese im Nachgang unkenntlich.

Es zählt jedes Angebot

Es geht nicht nur um große Leuchtturmprojekte. Auch die zwei Busverbindungen am Tag sind für die Menschen, die sie nutzen, entscheidend und für Kinder, Jugendliche und Ältere oft die einzige Möglichkeit, eigenständig unterwegs zu sein. Genau das kann durch die EMW-Aktion gezeigt werden.

Die Aktion ist auch ein Dankeschön

Treten Sie einen Schritt zurück und machen Sie sich bewusst, was in Ihrer Kommune an Mobilität schon da ist, auch und gerade durch Ihre Arbeit. Das können Sie gerne zeigen.

IMPRESSUM

Auftraggeber

Hessisches Ministerium für Wirtschaft,
Energie, Verkehr, Wohnen
und ländlichen Raum
Kaiser-Friedrich-Ring 75
65185 Wiesbaden

www.wirtschaft.hessen.de

Herausgeberin

Hessen Trade & Invest GmbH
Fachzentrum Nachhaltige
Mobilitätsplanung Hessen
Bessie-Coleman-Straße 7
60549 Frankfurt am Main

www.htai.de
www.mobilitaetsplanung-hessen.de

Inhalte, Redaktion und Gestaltung

krauses Projektdesign
www.krauses.info

Bildrechte

krauses Projektdesign
Umweltbundesamt

August 2026

Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Hessen Trade & Invest GmbH herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbenden oder Wahlhelfenden während eines Wahlkampfes zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Bundestags-, Landtags- und Kommunalwahlen sowie Wahlen zum Europaparlament. Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlkampfveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Landesregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Die genannten Beschränkungen gelten unabhängig davon, wann, auf welchem Weg und in welcher Anzahl die Druckschrift den Adressaten zugegangen ist. Den Parteien ist es jedoch gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.