

Viel besser als gedacht!

Ein Mitmach-Angebot für
Kommunen in Hessen zur
Europäischen Mobilitätswoche



Wiesbaden,
10.07.2026


NACHHALTIGE
MOBILITÄTSPLANUNG
HESSEN
FÜR KREIS UND KOMMUNE

 HESSEN
TRADE & INVEST
Wirtschaftsförderer für Hessen

 HESSEN
Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie, Verkehr,
Wohnen und ländlichen Raum

Worum geht's?

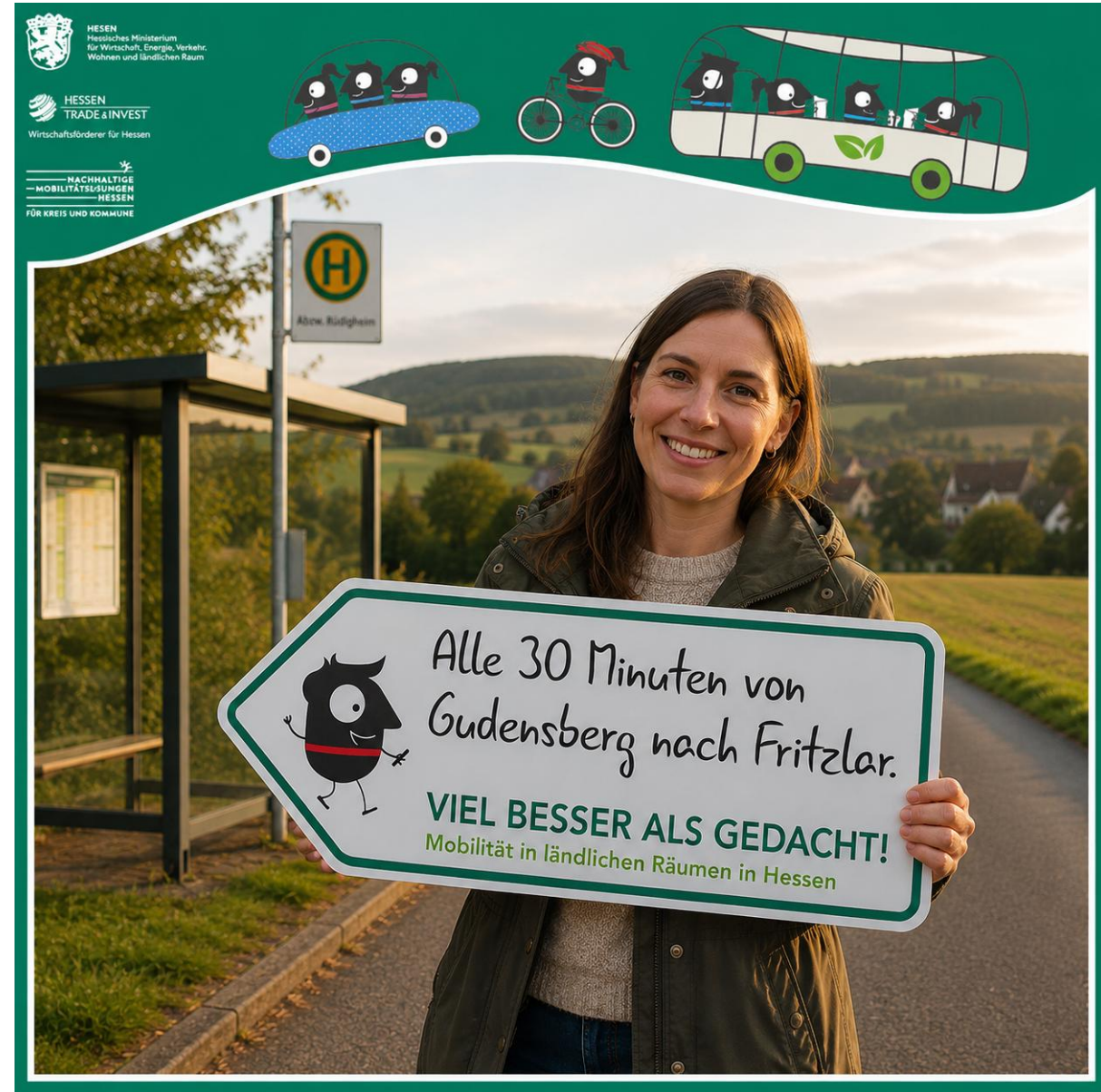
Überblick

Jede Kommune bekommt ein fertiges Materialset, bestehend aus einem Schild, einem Kreidestift und einer Anleitung, fotografiert ein lokales Mobilitätsangebot und teilt das Bild mit einem kurzen Text.

So entsteht zur Europäischen Mobilitätswoche eine hessenweite Foto-Aktion, die zeigt: Vielfältige Mobilität vor Ort ist viel besser als gedacht.

- 🎯 Ziel 1: ÖPNV im ländlichen Raum in den Fokus rücken
- 🎯 Ziel 2: Mobilitätsvielfalt im ländlichen und urbanen Raum sichtbar machen und den tatsächlichen Nutzen zeigen

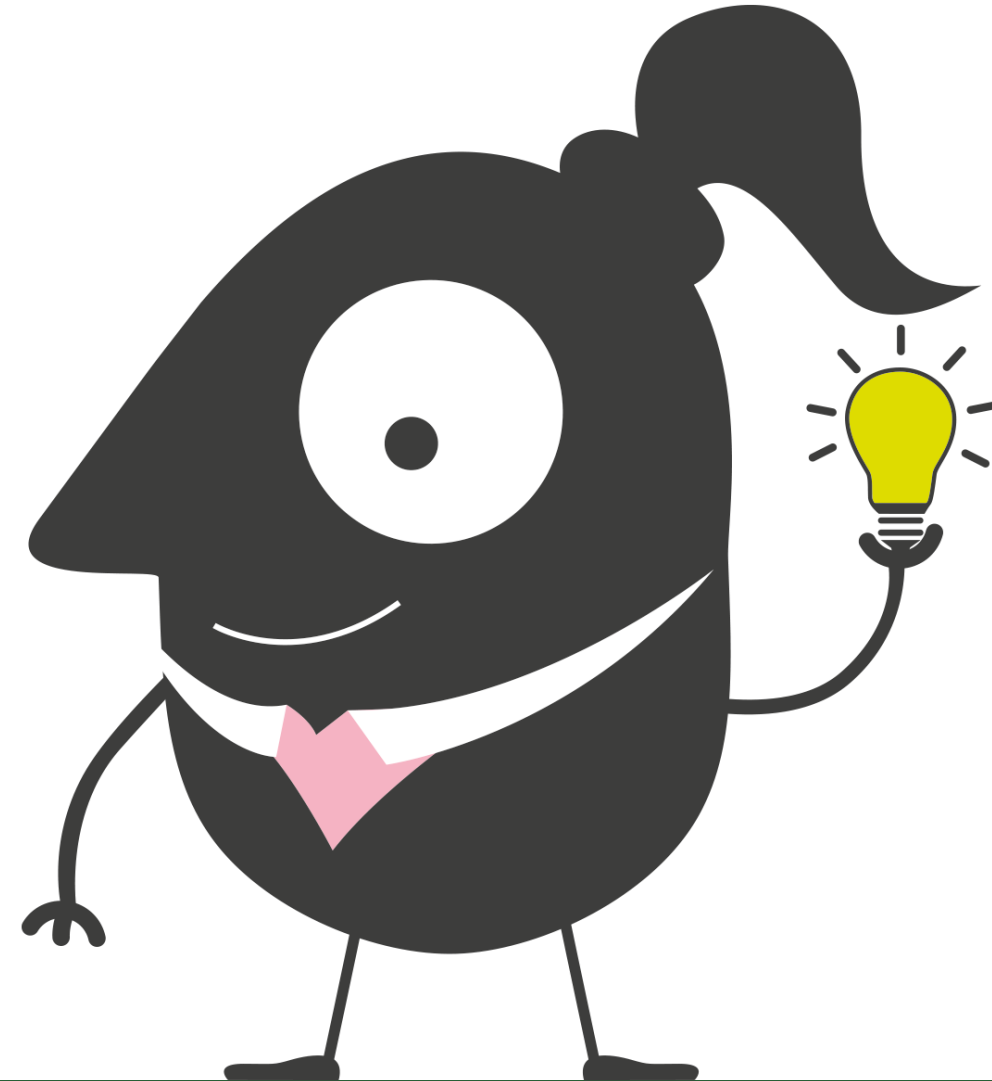
Beispielfoto ist KI-generiert



Warum mitmachen?

Mit wenig Aufwand einen echten Beitrag leisten – das bringt die Aktion Ihrer Kommune:

- Sichtbarkeit:** Ihr Mobilitätsangebot wird lokal wie hessenweit positiv wahrgenommen.
- Wenig Aufwand:** Sie erhalten ein fertiges Materialset und können sofort loslegen.
- Starke Botschaft:** Zeigen Sie, dass ÖPNV und Mobilität vor Ort „viel besser als gedacht“ sind.
- Gemeinsam:** Ihre Bilder werden Teil einer hessenweiten Kampagne zur EMW.



Das Materialset

Jede Kommune erhält:

- Zweiseitiges Wegweiser-Schild – eine Seite ÖPNV, eine verkehrsmittelneutral
- Schwarzer Kreidestift – für die lokale Verbindung
- Digitaler Bildrahmen – wird aufs Foto gelegt
- Anleitung – Schritt für Schritt mit Beispieltexten



Wie funktioniert die Aktion?

1. Ort auswählen – Kriterien in der Anleitung
2. Schild beschriften – lokale Verbindung mit dem Kreidestift eintragen
3. Foto machen – Schild vor Ort, mit oder ohne Personen fotografieren
4. Rahmen nutzen – selbst montieren, notfalls helfen wir
5. Überschrift schreiben – Vorlagen finden sich in der Anleitung
6. Veröffentlichen & einsenden – posten und ans Projektteam schicken

Beispielfoto ist KI-generiert



Slogan-Varianten

Damit auch Kommunen jenseits des ländlichen Raums mitmachen können, gibt es zwei Varianten:

1. „Viel besser als gedacht! – Mobilitätsvielfalt in Hessen“
2. „Viel besser als gedacht! – Mobilität in ländlichen Räumen in Hessen“

So bleibt das Schild flexibel für Stadt und Land.



Jetzt anmelden und mitmachen!

Ab jetzt: Anmeldung für das Aktionspaket auf der Webseite des Fachzentrums
www.mobilitaetsplanung-hessen.de

Ende Juli:	Erster Versand der Materialsets an die Kommunen
August u. September:	Fotos erstellen
Ende August:	optionaler zweiter Versand Nachzügler
16.-22. September:	EMW - Umsetzung ab Erhalt des Pakets bis Ende der EMW
Bis 10.10.2026:	Deadline zum Einreichen der Bilder (gerne auch schon im Vorfeld)



Danke fürs Mitmachen!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

