**007\_Vorlage: Ausschreibungstext für die Öffentlichkeitsarbeit und das Marketing im Rahmen eines nachhaltigen integrierten Mobilitätsplans**

**Anwendungshinweise:**

**Diese Vorlage dient als Arbeitshilfe für hessische Kommunen und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Anwendung des Textes sowie einzelner Textauszüge sind hinsichtlich der lokalen Anforderungen zu überprüfen und bei Bedarf anzupassen.**

* Optionale Textbausteine sind folgendermaßen kursiv gekennzeichnet: *[Optional] Beispieltext*.
* Zu ergänzende Fülltexte und -wörter sind an einer gelben Markierung zu erkennen.
* Vorschläge zur Auswahl werden in eckigen Klammern dargestellt, z. B. „[Beispiel 1 / Beispiel 2 / usw.]“. Die Vorschläge können individuell angepasst werden.

Bitte beachten Sie: In den Vorlagen wird einheitlich von „Kommune“ gesprochen. Damit meinen wir Gemeinden, Städte und Landkreise. Die für Sie zutreffende Beschreibung können Sie eigenständig ergänzen.

**Ausgangslage**

Beschreibung der Kommune und der Rahmenbedingungen ergänzen

**Leistungsbausteine**

Die Erarbeitung des nachhaltigen integrierten Mobilitätsplans für Name der Kommune soll während des gesamten Prozesses transparent und nachvollziehbar dokumentiert und beworben werden. Um einen möglichst breiten Teil der Bevölkerung zu erreichen, ist im Zuge der Öffentlichkeitsarbeit sowohl eine persönliche Ansprache und eine aktive Einbindung als auch eine regelmäßige Information über klassische und digitale Medien vorzusehen. Möglichst viele Bereiche der Öffentlichkeitsarbeit sollen partizipative Elemente enthalten. Hier erwartet der Auftraggeber eine detaillierte Projektskizze für ein integriertes Konzept der prozessbegleitenden Öffentlichkeitsarbeit.

Diese ist im Verlauf mit den involvierten Fachstellen zu konkretisieren. Fokussiert werden sollen die Sensibilisierung des Themenfeld Mobilität in der Öffentlichkeit sowie die integrierte und prozessuale Auseinandersetzung vor dem Hintergrund der zu erwartende Ziele. Dazu zählen:

* Information der Öffentlichkeit über die Erarbeitung und den Gesamtprozess des Mobilitätsplans sowie der erarbeiteten Maßnahmen
* Veröffentlichung des jeweiligen Standes des Projektfortschrittes
* Motivation der Bevölkerung zur Teilnahme an [Veranstaltungen / Beteiligungsformaten]
* Einbinden der lokalen Akteure in das Kommunikationskonzept

Es sind geeignete und adressatenspezifische Kommunikationswege aufzuzeigen, mit denen möglichst viele Bürgerinnern und Bürger sowie Interessierte erreicht werden können. Hierzu sind geeignete grafische Darstellungen und Texte zur Nutzung auf der Internetseite und Social-Media-Kanälen relevanter Akteure anzufertigen und abzustimmen.

*[Optional]: Die Gestaltung einer Broschüre zum Abschluss des Leitbildprozesses, Flyer und Informationsbroschüren, Postwurfsendungen, Material zur Veröffentlichung in sozialen Medien etc. sind vorzusehen.*

*[Optional]: Weiterhin sollen praktische Vorschläge für die Öffentlichkeitsarbeit der anschließenden 3 Jahre nach Beendigung des Erarbeitungsprozesses skizziert und entsprechend den Handlungsfeldern oder ggf. Einzelmaßnahmen zugeordnet werden.*

**Vergabehinweise**

Durch Kommune je nach eigener Verwaltungsvorgabe zu ergänzen.

* *[Optional] Zeitplan [z. B. Startpunkt des Projekts, gewünschter/spätester Zeitpunkt zur Finalisierung, zeitliche Darstellung von Arbeitspaketen und Meilensteinen etc.].*
* *[Optional] Darstellung der Kosten [z. B. nach Arbeitspaketen, Tagessätzen entsprechend der Qualifizierung von Projektmitarbeitenden, optionale Pakete etc.].*
* *[Optional] Anforderungen an die Bietenden [formale und kompetenzspezifische].*
* *[Optional] Vergabekriterien [z. B. Bewertungskriterien inkl. Beschreibung und prozentuale Verteilung].*

**Ihre Meinung ist gefragt!**

Damit wir unser Angebot stetig verbessern können, freuen wir uns über Ihre Rückmeldungen zu den Musterdokumenten:

* Was war hilfreich?
* Wo gibt es Änderungs- oder Ergänzungsbedarf?
* Haben Sie eigene Vorlagen oder Praxisbeispiele, die Sie teilen möchten?

**Nutzen Sie unser kurzes Feedbackformular**, um uns Ihre Einschätzungen mitzuteilen:
👉 [Zum Feedbackformular](https://mobilitaetsplanung-hessen.de/feedbackbogen-textvorlagen/)